

Условия обработки персональных данных

1. Условия обработки персональных данных (Далее – Условия) регулируют правоотношения по обработке персональных данных между компанией ООО «Оптимальные алгоритмы», ОГРН 5107746041300, адрес: 115419, Москва г, Орджоникидзе ул, дом № 11, строение 1А, этаж 4, помещение V, комнаты 7, 7Б, 7В (далее – Рекламодатель) и Клиентом (дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста и желающее получать рекламно-информационные рассылки по электронной почте). Под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (гражданину). Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств. К таким действиям (операциям) можно отнести: сбор, получение, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

2. Клиент соглашается с настоящими Условиями путем ввода принадлежащего ему адреса электронной почты в специальное поле "Email" на сайте Рекламодателя, и последующего нажатия кнопки «Получить консультацию» «Подобрать», «Заказать», «Отправить». Совершая указанные действия, Клиент направляет принадлежащий ему адрес электронной почты Рекламодателю в целях дальнейшего осуществления рекламно-информационных рассылок по электронной почте и sms-рассылок.

3. При подписке на рекламно-информационные рассылки Клиент предоставляет Рекламодателю следующую информацию: Имя, адрес электронной почты, номер контактного телефона.

4. Предоставляя свои персональные данные Клиент соглашается на их обработку (вплоть до отзыва Клиента своего согласия на обработку персональных данных) Рекламодателем в целях предоставления Клиенту рекламной и справочной информации и в иных целях согласно п. 6

Условий. При обработке персональных данных Рекламораспространитель руководствуется Федеральным законом «О персональных данных», Федеральным законом «О рекламе» и локальными нормативными документами.

5. Если Клиент желает уточнения персональных данных в случае, когда персональные данные являются неполными, неточными или неактуальными, либо желает отозвать свое согласие на обработку персональных данных, Клиент должен направить официальный запрос Рекламораспространителю в следующем порядке: письмо с темой «Уточнить персональные данные» или «Прекратить обработку персональных данных» на адрес электронной почты 1c@oa-msk.ru. В письме необходимо указать электронный адрес и соответствующее требование.

При отзыве согласия на обработку персональных данных Клиент также отказывается от получения рекламно-информационных рассылок.

6. Рекламораспространитель использует предоставленные Клиентом данные в целях:

6.1. отправки сообщений рекламно-информационного характера;

6.2. для осуществления деятельности по продвижению товаров и услуг;

6.3. оценки и анализа работы системы Рекламораспространителя;

6.4. определения победителя в акциях, проводимых Рекламоделателями (третьи лица, состоящие в договорных отношениях с Рекламораспространителем, чьи товары и услуги рекламируются в рассылках);

6.5. анализа покупательских особенностей Клиента и предоставления персональных рекомендаций;

6.6. информирования клиента об акциях, скидках и специальных предложениях Рекламоделателей посредством рассылок по электронной почте;

6.7. предоставления консультаций по продуктам Рекламораспространителя.

7. Рекламораспространитель обязуется не передавать полученную от Клиента информацию третьим лицам. Не считается нарушением предоставление Рекламораспространителя информации агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с Рекламораспространителем,

для исполнения обязательств перед Клиентом и только в рамках договоров. Не считается нарушением настоящего пункта передача Рекламораспространителем третьим лицам данных о Клиенте в обезличенной форме в целях оценки и анализа работы системы Рекламораспространителя, анализа покупательских особенностей Клиента и предоставления персональных рекомендаций.

8. Не считается нарушением обязательств передача информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями законодательства Российской Федерации.

9. Рекламораспространитель вправе использовать технологию «cookies». «Cookies» не содержат конфиденциальную информацию и не передаются третьим лицам.

10. Рекламораспространитель получает информацию об ip-адресе Клиента и сведения о том, по ссылке с какого интернет-сайта он пришел. Данная информация не используется для установления личности посетителя.

11. Рекламораспространитель при обработке персональных данных принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного доступа к ним, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.